

Marketing Horizonte 2011

Night Talk

**COMMITMENT
I LOVE THIS BRAND**
23. Juni 2011

sponsored by **EMBA**
EUROPÄISCHE MEDIEN- UND BUSINESS-AKADEMIE



iPhone oder Blackberry? HSV oder St.Pauli?
Wir lieben Marken – aber warum eigentlich?
Und wie schafft man Commitment?

Im Vorfeld des Marketing Horizonte Fachkongresses 2011 in Köln wollen wir dessen Thema „Commitment - I love this brand“ auch in Hamburg diskutieren: Bei den Night Talks haben alle Interessierten bei drei interessanten Vorträgen renommierter Marketers die Möglichkeit, das Thema zu vertiefen.

Donnerstag, 23. Juni 2011, ab 18:00 Uhr

Ort: Universität Hamburg, Edmund-Siemers-Allee 1, Hörsaal C

Referenten: Kim Birtel (freier Strategic Planner), Felix Stöckle (Managing Director Landor), Matthias Schrader (CEO Sinnerschrader)

Ablauf: 18:00 - 19:00 Get-Together & Networking
19:00 - 19:15 Begrüßung durch MTP e. V. & EMBA
19:15 - 19:45 Vortrag: Kim Birtel
19:45 - 20:15 Vortrag: Felix Stöckle
20:15 - 20:45 Vortrag: Matthias Schrader
20:45 Get-Together & Networking

Weitere Informationen:

www.marketing-horizonte.de

www.facebook.com/mtphamburg